



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Identificação e Enquadramento do projeto;

TAL SIMPLICIDADE! INDÚSTRIA GRÁFICA, LDA

Código da Operação: POCI-02-0853-FEDER-014411

Designação: PROJETOS INOVAÇÃO

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento: PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção: TI 53 - Qualificação e inovação das PME

Fundo: FEDER

Montantes envolvidos:

Investimento: 14.626.530,00

Elegível: 13.404.940,00

Incentivo Reembolsável: 8.042.964,00

Localização do projeto; Largo Domingos Moreira, 143 - 4780-371 SANTO TIRSO

Síntese do Projeto:

O projecto visou essencialmente o reforço da capacidade produtiva da unidade existente, por via de um reforço dos equipamentos produtivos, permitindo à empresa suportar as ações discriminadas no seu plano estratégico de médio e longo prazo. Materializou a intenção dos sócios em acrescentar mais uma máquina rotativa à unidade industrial. A capacidade produtiva aumentará exponencialmente o equipamento que se pretende adquirir produz cerca de 45 mil folhetos hora (55 mil a 60 mil conforme produção teórica apresentada nos catálogos do fornecedor). Quase que triplicando a capacidade actual. A tecnologia a incorporar permitirá por um lado crescer de forma substantiva a capacidade produtiva, operacional e organizacional, e por outro integrar no seu portfólio produtos inovadores e de qualidade que se revelarão como âncora e vitais para o seu processo de crescimento e internacionalização. Neste processo também está previsto a aquisição de um conjunto de equipamentos que permitirão à empresa colocar-se no mercado nacional junto das principais empresas, bem como afirmar-se em mercados externos. Além da aquisição de uma nova máquina rotativa, dotada dos mais recentes avanços tecnológicos, assim como a instalação de um leque de equipamentos de prova final e de acabamento permitirão à TAL SIMPLICIDADE apresentar uma combinação de fatores de produção os quais resultarão num produto inovador e de qualidade, e numa maior capacidade de resposta às mais diversas solicitações dos mercados.

Objetivos Estratégicos:

- Aumentar o Volume de Negócios da empresa para 4,6 milhões.

- Ser um dos líderes na impressão off-set em rotativa.

- Aumentar a capacidade produtiva para 70 mil folhetos. O aumento da capacidade produtiva é possível pela aquisição

de nova rotativa (45 mil folhetos hora)

- Exportar diretamente mais de 65% do volume de negócios

- Entrar em novos mercados internacionais como a Espanha, França, Bélgica e Luxemburgo, de grande consumo
- Rejuvenescer a gama comercial, através do lançamento de novos produtos dentro da mesma especialidade, em papel texturado e novos formatos
- Intensificar esforços de forte promoção internacional
- Parametrizar processos e organizar a unidade segundo o Sistema de Gestão da Qualidade
- Aumentar a notoriedade e imagem de marca no mercado global apostando numa estratégia de marketing digital e reposicionamento global da marca "Tal Simplicidade".
- Reestruturar o processo produtivo no sentido de aumento da qualidade, diferenciação dos produtos, produtividade e redução dos custos de produção.
- Reforçar a estrutura dos recursos humanos da empresa e qualificação interna.
- Inovar em termos de organizacionais por forma a tirar maior partido do ciclo produtivo a instalar.
- Certificar a empresa implementando o Sistema de Gestão da Qualidade segundo a NP EN ISO 9001/2015
- Alargar a nave industrial para acomodar os novos investimentos. Este ponto é fulcral pois o espaço disponível é exíguo não existindo espaço suficiente para acomodar as novas máquinas.